

# «ЭКПА» — ЭТО МЫ

Влад ШАБУРОВ.....

Еще один юбилей — завтра, 11 ноября, «Кредитному союзу потребителей «ЭКПА» исполняется ровно тридцать. Именно в этот день ровно три десятилетия назад эта организация, к слову, некоммерческая, была зарегистрирована.

Так бывает: простое время перемен рождает новые идеи, и, если нахватаются люди, способные не только поймав их за хвост, но и реализовать, прорастает будущее.

Сегодня уже трудно понять, как мы прощупали начало девяностых. Представьте себе хотя бы одно обстоятельство: в 1992 году инфляция в стране составила чудовищные 2 508,8 %, в 1993-м — 839,9 %, в 1994-м — 215,02 %. И это мы тоже пережили, во многом потому, что все эти годы не отчаивались, а учились помогать друг другу.

Менялась не только политическая обстановка, но и финансовые институты, исчезали целые отрасли. Нетрудно было потерять ориентиры, но трудно было ответить на вопросы: как жить и вновь обрести уверенность хотя бы в ближайшем будущем?

Словом, обществу ну-жен был такой финансо-



Считается, что феникс приносит удачу

вый институт, который выполнял бы именно социальные функции. Цель была поставлена конкретная: город нуждается в структуре, с помощью которой люди смогут договориться складывать и накапливать свои сбережения и ссужать друг другу деньги под умеренный процент.

— Я прочел в «Известиях» материал о создании в России кредитных союзов, — рассказывает первый председатель правления, а ныне член правления Иван Киринов. — Написал письмо Александру Аузану, который был одним из инициаторов движения. В ответ он пригласил на собеседование, и я узнал о праймах кредитных союзов.

Взвесил свои возможности, нашел единомышленников, и дело пошло. Между тем, пока в других странах продолжали развиваться, в нашей стране пустеть не союзы, но сама идея все равно жила. В советском прошлом были так называемые черные кассы и кассы взаимопомощи. На рубеже восьмидесятых и девяностых, когда появилось изобилие товаров, но у людей было мало денег, для миллионов они стали подспорьем в покупке мебели, телевизоров, холодильников, одежды, предметов домашнего обихода. Когда люди обединили деньги в общую копилку, они наконец-то смогли приобрести то, о

чем мечтали годами.

Позже, когда финансовое положение улучшилось, но резко снизилось производство товаров и появились талоны, такие финансовые объединения стали ненужными и кассы взаимопомощи прекратили существование.

Третий виток возрождения идеи выпал на начало девяностых: появилось товарное изобилие, но денег вновь катастрофически не хватало, и именно весной 1993 года создавались первые потребительские или кредитные союзы. «ЭКПА» была зарегистрирована под конец осени, тоже одной из первых.

«Кредитный союз потребителей «ЭКПА» растет: сейчас в нем насчитывается более 70 пайщиков, — писала газета «Знамя» три месяца спустя после регистрации, 15 февраля 1994 года. — За время, прошедшее после нового года, было выдано уже более 30 миллионов рублей кредитов (в пересчете на современные реалии — не более пяти с половиной миллионов). Подавляющее большинство — краткосрочные, от одной до трех недель».

Между тем многие урайцы уже думали о предстоящих отпусках и вступали в кредитный союз с намерением взять ссуду летом, так как на

зарплату многие уже не надеялись. А еще — брали на покупку мебели, угля, недостающей суммы за квартиру или машину и на другие цели. Среди членов КСП оказались представители всех предприятий города, были и пенсионеры, отложившие небольшие суммы и положившие их на текущие счета в союзе.

А в начале 1995 года газета сообщила о том, что меньше чем за год услугами кредитного союза воспользовались уже около трех тысяч человек.

Под за годом союз рос, обретая доверие все новых и новых пайщиков. И, наконец, неслучайно символом кооперативного движения стала возрождающаяся из пепла птица феникс. Новая организация, совсем небольшая по меркам не то чтобы страны, а даже региона, оказалась надежной и устойчивой, успешно пройдя через папу мировых финансовых кризисов, в отличие от ряда крупных банков. Неудивительно — возможно, эта устойчивость изначально была заложена в самой идее финансовой кооперации.

Сегодня 23 155 человек могут с полным основанием заявить: «ЭКПА» — это мы». По крайней мере именно столько пайщиков кредитного союза потребителей было по

состоянию на 1 января 2023 года. И это даже чуть больше, чем число горожан трудоспособного возраста. Получается, что если не каждый взрослый ураец, то каждая урайская семья уж точно имеет к нему отношение.

Само по себе слово «ЭКПА» — сокращение двух слов: экономические партнерство. По сути, это сообщество людей, направленное на удовлетворение потребностей нужд пайщиков, друг друга.

— Пайщиками «КСП «ЭКПА» в своей основной массе являются либо жители собственно Урая, либо близлежащих поселков, — отмечает Иван Киринов. — Перед пайщиками кооператива являются семьи в двух-трех поколениях, которые, как правило, неоднократно пользовались услугами, что позволяет кооперативу фактически всех своих пайщиков знать в лицо.

В такой ситуации серьезное конкурентное преимущество — личный контакт и непосредственное общение, в результате которого намного лучше оперативнее решаются вопросы. Сегодня к нам приходит уже внуки пайщиков, вступивших в кооператив в 1990-е годы, и дети пайщиков, вступивших в кооператив в 2000-е.

Фото автора